

《浙江仪器仪表通讯》

2018年 第四期

(总第 309 期)

主办单位:

浙江省仪器仪表行业协会

协办单位:

浙江省自动化学会

中控科技集团有限公司

天信仪表集团有限公司

宁波三星医疗电气股份有限公司

宁波水表股份有限公司

华立科技股份有限公司

杭州西子集团有限公司

杭州海兴电力科技股份有限公司

浙江土工仪器制造有限公司

浙江万胜智能科技股份有限公司

浙江正泰中自控制工程有限公司

浙江正泰仪器仪表有限责任公司

舜宇光学科技(集团)有限公司

聚光科技(杭州)股份有限公司

德力西集团仪器仪表有限公司

主编: 鹿 戈

浙江省仪器仪表行业协会

地址: 杭州市滨江区六和路

309号中控科技园 F2316

邮编: 310053

电话: 0571-86538535

传真: 0571-86538500

E-mail: zjyqyb@163.com

Http: //www.zjaia.com

目 录

协会动态:

关于调研企业产品品牌出口推广需求的通知.....1

全球知名在线工业平台 DirectIndustry 简介.....1

政策法规:

工业和信息化部办公厅关于做好 2018 年工业质量品牌
建设工作的通知.....4

浙江计划到 2020 年军民融合产业总产值达 4500 亿元
.....6

行业资讯:

核电大发展 仪器仪表行业迎来一重大发展机遇.....7
先进制造业发展路线图确定 5G、医药、节能等产业

将获支持.....8

2018 年全球智能电表市场价值达 92.7 亿美元.....9

我国智能电表技术取得重要突破.....10

浅析智能电表的应用与未来发展.....10

物联网及智能制造将迎来“蛙跳式”变革.....11

让人工智能更好为智慧城市建设服务.....13

企业视点:

褚健教授应邀赴甬筹建工业互联网研究院.....14

舜宇集团博士后科研工作站顺利召开博士出站评审会
.....14

四川省广元市苍溪县领导莅临聚光科技考察指导.....15

环宇高科通过三大管理体系现场审核.....15

2018 正泰中自合作伙伴大会隆重召开.....16

协会动态

关于调研企业产品品牌出口推广需求的通知

工信厅科函〔2018〕83号

4月上旬我协会与法国在线展会集团 VirtualExpoDirectIndustry 工业在线展会达成战略合作（具体业务由武汉博纳领航网络技术有限公司负责）。双方将发挥各自优势整合资源帮助协会企业拓展海外市场，为企业发展推波助澜。

为有效推进该工作，特做企业产品品牌出口推广需求调研。请各会员单位的联络人将调研附件表格递交本企业市场部负责人或者外贸部负责人认真填写。并于2018年5月

15日前反馈至协会。

协会将根据各企业的需求制定适合我省行业企业品牌推广的解决方案供应商和推广平台。

协会联系人：李辉

电话：0571-86538535

传真：0571-86538536

邮箱：zjyqyb@163.com

浙江省仪器仪表行业协会

2018年4月20日

全球知名在线工业平台 DirectIndustry 简介

一、法国 VirtualExpo 集团简介

VirtualExpo 集团成立于1999年，总部位于法国马赛，雇员300多人，分别来自30多个国家，是全球领先的B2B在线商务展会集团。旗下拥有 DirectIndustry（工业在线展会）、MedicalExpo（医疗器械在线展会）、NauticExpo（航海和船舶在线展会）、ArchiExpo（建筑家居在线展会）、AgriExpo（农业在线展会）和 AeroExpo（航空在线展会）六大专业平台，拥有在线展位36000个，在线产品130万种，每年吸引独立访客1.1亿。

DirectIndustry（工业在线展会）2000年上线，现有会员13000余个；

NauticExpo（船舶在线展会）2003年上线，现有会员4000余个；

ArchiExpo（建筑家居在线展会）2007年上线，现有会员10000余个；

MedicalExpo（医疗器械在线展会）2012年上线，现有会员6000余个；

AeroExpo（航空航天在线展会）2016年上线，现有会员1500余个；

AgriExpo（农业机械在线展会）2016年上线，现有会员1500余个。

VirtualExpo 是全球访客和国际采购商青睐的知名采购营销平台，旗下各平台秉承访客和内容第一的理念，集搜索引擎优化、在线展会、行业网站、精准B2B营销于一身，通过精准的专业内容，采用中文、英文、法语、德语、日语、俄语、意大利语、葡萄牙语和西班牙语9种展示语言，为全球企业提供专业化的国际电子商务展示机会和营销服务。

二、DirectIndustry（工业在线展会）简介

Directindustry 1999年成立于法国，隶属于法国 VirtualExpo 集团，是全球知名的工业

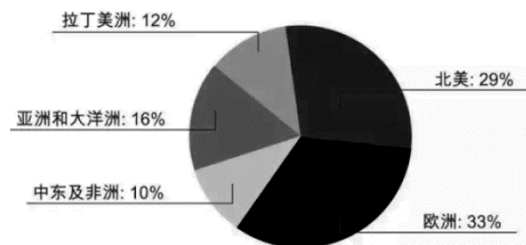
品在线采购及展示平台，是专注于工业领域品牌推广和市场营销的国际化电子商务平台，汇集世界上最新、最全的工业产品，内容面向全球专业买家、生产和维护经理、咨询工程师，现有会员企业 13000 余家，其中全球工业 500 强企业超过 370 家，在线展示产品超过 50 万件，吸引了来自全球 200 多个国家和地区的 600 多万采购商其中 430 万注册买家。每月超过 1700 万的有效访问量，每月 400 多万的独立访问。使用九大语系（英语，德语，西班牙语，法语，意大利语，俄语，葡萄牙语，日语和中文）向全球推广，平台只接受品牌工业产品制造公司展示，不接受贸易公司，不对经销商开放，保证都是最直接的品牌供应商。

三、DirectIndustry（工业在线展会）的关键数据

（一）内容

DirectIndustry：涵盖 1300 个行业领域，超过 13000 家企业 50 多万种产品、200000 份产品目录、41000 多个产品视频，使其成为当今全球非常全面和专业的生产商在线展示资料库。

（二）访客区域分布



（三）DirectIndustry（工业在线展会）6大特色服务

1. 排名机制：纯自然排名；
2. 9 种语言的独立域名为您做全球本土化推广：英语，德语，西班牙语，法语，意大利语，俄语，葡萄牙语，日语和中文；
3. 平台拥有 430 注册买家，我们为您做主动营销；

4. 社交媒体联合营销：FaceBook、Twitter、Youtube 等；

5. 专业的 SEO 专家团队，不断优化会员企业产品关键词，提高其在各大搜索引擎（Google、Yahoo、Bing、Yandex 等）上的排名；

6. 强大的后台大数据分析能力，帮您评估您的投资回报。

（四）DirectIndustry 关键数据

1. 1999 年成立，19 年的沉淀；
2. 13000 个会员、90% 是欧美日品牌企业、世界工业 500 强企业有 370 家与我们合作；
3. 13 年入驻国内市场，到目前位置，国内有 1000 家工业品牌企业与我们合作，其中 200 家是上市企业；
4. 430 万忠实注册买家，覆盖全球 200 个国家，常年在 DI 上采购；
5. 页面访问量 2.5 亿/年，独立访客 5000 万/年，全球 50% 的工业采购买家会在 DI 上采购；
6. 98% 流量来自海外；
 - 欧洲发达国家、北美、日本占比 50%；
 - 北欧、南美、亚洲、中东、大洋洲、南北非占比 50%；
7. 员工不足 300 人，年产值超 2 亿欧元。

四、DirectIndustry 影响力分析

（一）访问数据分析

页面访问量（通过网站 www.alexa.cn 查询）2016 年新增：中文、日语、葡萄牙语、俄语，已经上线！

1. 网站页面访问量

www.directindustry.com	（英语）	362000/天
www.directindustry.fr	（法语）	90000/天
www.directindustry.de	（德语）	26000/天
www.directindustry.it	（意大利语）	24000/天
www.directindustry.es	（西班牙语）	94000/天

2. 九大语系覆盖地区

语种	覆盖国家数	覆盖区域	使用人口
全球数据	224 个国家和地区	五大洲	77 亿

语种	覆盖国家数	覆盖区域	使用人口
英语	73个国家	欧洲、美洲、亚洲、大洋洲	15亿多人
法语	41个国家	欧洲、美洲、非洲、大洋洲	3亿多人
德语	35个国家	欧洲、非洲、美洲	1.6亿多人
意大利语	29个国家	欧洲、非洲	8.5千万人
西班牙语	34个国家	欧洲、美洲、非洲	5亿多人
葡萄牙语	14个国家	欧洲、非洲、美洲	2.5亿多人
俄罗斯语	15个国家	中欧、中亚	2.6亿多人
日语	1个国家	东亚	1.3亿多人
中文	3个国家	亚洲	15亿多人

选择 Directindustry, 可覆盖全球 60% 的本土语言区域。

3. 谷歌 PR 值

平台	PR 值
阿里巴巴	7
中国制造	6
环球资源	5
Directindustry	6

4. 全球 GDP&互联网人口数据

区域	GDP 占比	总人口	互联网人口	普及率	互联网人口全球占比
欧洲	27.4%	7.23 亿	5.19 亿	72%	21.6%
北美	25.8%	3.54 亿	2.74 亿	77.4%	11.4%
拉丁美洲	8%	5.88 亿	2.55 亿	43%	10.6%
中东及南非	1.7%	16.38 亿	2.5 亿	15%	10.4%
亚洲及大洋洲	37.1%	42 亿	11.3 亿	27%	47%

5. DI 访客分布 (访问量 98% 来自中国以

外的区域)

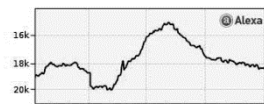
区域	占比
欧洲	33%
北美	29%
拉丁美洲	12%
中东及南非	10%
亚洲及大洋洲	16%

(二) Alexa 世界排名

How popular is directindustry.com?

Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank

18,231

Rank in United States

21,317

全球流量工业领域全球第一, 页面访问量达 2.5 亿/年, 独立访客 5000 万/年;

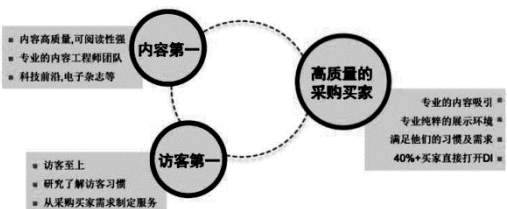
我们的全球排名 18000 名, 工业领域全球第一;

全球 500 强企业有 370 家跟我们合作;

国内 200 家上市企业跟我们合作;

13000 家全球实力工业品牌制造商合作;

高质量产品带来高质量采购买家。



五、DirectIndustry (工业在线展会) 部分客户

(一) 国际客户 见图A。

(二) 国内客户 见图B。



图 A 国际客户清单



图 B 国内客户清单

解决方案提供商。今后，公司将继续推行“和谐、奉献、团队、共赢”的企业文化，以

创新、分享、包容的心态，与合作伙伴通力合作，构建行业生态圈。

政策法规

工业和信息化部办公厅关于做好 2018 年工业质量品牌建设工作的通知

工信厅科函〔2018〕83 号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，部属有关单位，中国质量协会、有关行业协会：

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，落实中央经济工作会议部署，推动制造强国建设，加快实现高质量发展，根据《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（中发〔2017〕24 号），现将 2018 年工业质量品牌建设有关工作通知如下：

一、提升制造业供给质量水平

（一）开展原材料质量提升专项行动

组织实施原材料重点标准制修订专项，推动制订质量分类分级规范，鼓励开展团体标准应用示范。组织关键共性质量技术基础研究与产业化攻关，鼓励研发应用全流程产品质量在线监控、诊断与优化系统。组织开展原材料重点产品质量抽查，支持开展大宗产品用户满意度调查。鼓励建设原材料领域国家（省）级创新中心。

（二）加快装备制造业标准化和质量提升

推动汽车、船舶、航空等重点领域的标准化和质量提升，加快重点急需标准的制修订工作，实施《国家车联网产业标准体系建设指南（智能网联汽车）》。建立健全船舶建造和修理全面质量管理和全过程质量控制标准，完善船舶安全重点标准和船舶防污染重点标准，组织编制并定期发布优质船舶配套产品目录。推动民机型号研制过程质量控制提升，推动 AS9100 系列质量管理标准转换，组织编制《91 系列标准实施指南》。

（三）深入实施消费品“三品”战略

开展重点产品国际对标，支持中药先进制造技术标准验证及应用，进一步扩大婴幼儿配方奶粉质量安全追溯体系建设试点，发布《升级和创新消费品指南》，发布纺织十大类创新产品。组织开展消费品工业个性化定制和创新示范服务平台创建工作，推动服装、家用电器、玩具和婴童用品、文教体育用品、箱包、制鞋等行业发展个性定制、规模定制、高端定制，推动产品供给向“产品+服务”转

变、向中高端迈进。

二、推动智能制造和绿色制造发展

（一）发展智能制造

深入实施智能制造工程，总结发展经验和模式，加快智能制造在《中国制造 2025》重点领域和传统行业的普及应用。完善智能制造标准体系，加快基础共性与关键技术标准研制，支持标准推广应用和国际合作。组织开展智能制造新模式应用，推进产学研用协同发展，推动人工智能等新技术与制造技术深度融合，突破一批关键技术装备与核心工业软件。加大机器人及智能成套装备在民爆行业推广应用力度，鼓励企业提高在线检测和产品全生命周期质量追溯能力。

（二）支持绿色制造

深入实施绿色制造工程，加快绿色共性关键技术工艺突破和产业化应用。推进构建绿色制造体系，完善工业节能与绿色标准，滚动发布绿色工厂、绿色产品、绿色园区、绿色供应链等绿色制造名单。组织开展能效、水效“领跑者”遴选及对标达标工作，推动工业能效水效持续提升。发布电器电子产品有害物质限制使用达标管理目录。落实《促进绿色建材生产和应用行动方案》，联合国家标准委、国家认监委等相关部门研制并发布绿色建材产品评价标准，开展全国统一的绿色建材标准、认证和标识工作。

三、加强全面质量管理和品牌建设

（一）推动质量管理体系升级

落实《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》，推动航空、汽车、信息等行业加快完善和提升适合本行业特点的质量管理体系，以体系升级带动质量升级。引导企业学习实践先进的质量管理方法和质量工程技术，实施全面质量管理，积极应用信息化、智能化手段，创新质量管理方法和质量控制模式，提高质量工作效率和效益。

（二）推广先进质量管理方法

支持行业组织开展先进质量管理方法的

经验交流，支持专业机构推广卓越绩效、六西格玛、精益生产等先进质量管理方法和可靠性设计、风险分析等质量工程技术，鼓励地方组织质量比对等活动，推动企业将质量管理融入产品全生命周期过程。委托有关机构继续开展质量标杆遴选和经验交流，总结提炼有中国特色的质量管理方法。鼓励大型国企发挥龙头作用，积极培育供应商质量管理能力，拉动整个产业链的质量跃升

（三）夯实质量技术基础

加强标准化、计量、检验检测、工业“四基”、智能制造、公共服务平台等能力建设，护航质量品牌提升。组织行业共性质量问题攻关并推广应用，提升高端装备用转子系统、伺服系统、高压电驱动系统可靠性设计水平。鼓励行业协会根据工艺控制水平、产品应用环境等差异制定分类分级团体标准，满足不同层次使用需求，开展产品质量综合评价，引导理性消费选择。编制行业计量技术规范，提高行业计量量值溯源传递服务能力。加强检验检测机构能力建设，继续开展工业产品质量控制和技术实验室核定和复核工作，鼓励实验室开展产品对标，及时发布质量分析、质量预警等信息。

（四）协同推进质量品牌建设

引导地方和行业完善质量品牌的工作机制，引导、保护企业质量创新和质量提升的积极性。支持地方和行业制定质量提升计划，积极开展提升行动。鼓励地方和行业设立质量品牌提升专项和配套资金，加强质量品牌公共服务能力建设，加快发展管理咨询、检验检测、认证、工业设计、知识产权保护、标准体系建设等质量品牌服务项目，引导更多资金投向质量攻关、质量创新、品牌培育、质量基础设施建设。支持设立中国工业品牌培育联盟，开展品牌培育相关研究，推动品牌培育标准贯标工作，规范引导第三方机构为企业品牌培育开展技术服务，提高工业品牌培育影响力。

（五）营造质量品牌发展环境

围绕“中国品牌日”和质量月活动，推动发布机械、轻工、纺织、食品、建材、通信、电子、石化、有色、钢铁10个行业的品牌培育管理体系实施指南，组织标准宣贯，宣传推广品牌培育示范企业经验。深入推进产业集群区域品牌建设，加强区域品牌理论和方法研究，总结交流经验方法，促进区域品牌和企业品牌互动发展。鼓励开展公益性品牌宣传展示活动，扩大中国品牌社会影响，推动中国工业品牌“走出去”。支持有关单位开展质量管理小组、质量信得过班组、现场管理、品牌故事大赛、品牌创新成果发布、品牌专业人才培养等普及教育和群众性质量品牌提升活动，弘扬企业家精神、劳模精神和工匠精神，引导企业牢固树立质量为先、品牌引领的意识。

四、强化质量品牌工作合力

（一）加强组织，合力推进

统筹质量品牌建设资源，建立健全协同工作机制，各单位内部加强综合职能与业务职能的配合，对外加强与发展改革、财政、商务、工商、质检等部门的沟通协作，调动行业协会、科研机构、大专院校、消费者组

织、新闻媒体等各方力量，强化质量品牌建设工作合力。

（二）系统谋划，狠抓落实

结合地区和产业特点，创新工作思路，做好质量品牌建设的总体谋划。细化工作内容，明确工作目标、职责分工和进度要求，加强过程跟踪和结果考核。对遇到的新问题、新情况，要积极协调各方资源予以解决，确保计划落实。

（三）提炼亮点，积极宣传

加强与宣传部门合作，结合重点活动策划宣传方案，总结提炼工作亮点和突出成效，组织媒体开展宣传，扩大社会影响，为质量品牌营造良好的社会氛围。及时向部报送工作动态和工作成效，配合开展全国性的宣传活动。

各地区工业和信息化主管部门、行业协会、专业机构要按照通知要求，制订本地区、本行业或本单位年度质量品牌建设工作计划，于3月底前报送我部（科技司），年度工作总结于12月10日前报送。

特此通知。

工业和信息化部办公厅

2018年3月6日

浙江计划到2020年军民融合产业 总产值达4500亿元

日前，记者获悉，浙江省政府办公厅于近日出台《关于加快军民融合产业发展的实施意见》（下称《意见》），其中规划到2020年，浙江省军民融合产业总产值达到4500亿元，新增100家以上“民参军”企业。

当前，军民融合产业不断壮大，相关产业结构也在不断转型升级。据了解，该意见对于推动浙江全要素、多领域、高效益军民融合深度发展，具有重要意义。

《意见》中特别指出，要着力打造“创

新引领、富有特色、充满活力的浙江军民融合产业发展新高地”。

对此，浙江将围绕新兴产业培育和传统产业改造提升，打造若干技术水平高、带动力大、辐射能力强的军民融合产业链，推动军民融合产业集聚发展。同时，浙江还将在各类开发区和高新园区建设军民融合产业发展的核心区块。

发展重点产业离不开骨干企业和研发机构。《意见》提到，浙江将培育骨干企业和研

发机构助力军民融合产业发展，支持民营企业参与军工集团重要军品科研、生产配套、混合所有制改革和军用标准制定，并在研发领域支持龙头骨干企业与军工科研院所、高校等合作建设军民融合、军民两用的研究中心或实验室。

同时，浙江将发挥其科技大市场的优势，引进集聚军工资源，促进军民两用技术成果转化产业化，加快建设军民融合产业公共服务平台、建立供需信息征集和发布机制促进产业项目的精准对接，并培育和扶持一批军民融合信息对接、技术转化、项目引进、企

业培训等中介服务机构，开展专业化服务。

此外，浙江省还将在组织、财政、项目用地、产业基金等方面为军民融合产业发展提供相应的支持和保障措施，多方合力把浙江打造成为国内重要的军民融合产业创新基地和国防科技工业军民融合综合改革示范基地。

根据《意见》规划，到 2020 年浙江全省军民融合产业总产值达到 4500 亿元，年均增速 15% 以上，实施军民融合产业重大项目 100 项以上，建设省级军民融合产业基地 50 个、示范企业 100 家以上，新增“民参军”企业 100 家以上。

行业资讯

核电大发展 仪器仪表行业 迎来一重大发展机遇

日前，国际能源署署长法提赫·比罗尔日前在伦敦一个会议上表示，随着中国在核能发电领域的发展，未来中国将取代美国成为全球最大核能国家。对于仪器仪表行业，无疑是一个巨大的发展机会。

核电是一种清洁能源，对环境的影响小，同时，核电也是一种高效能源，资源的利用率比较高。

根据前瞻数据院的统计，国内核电累计装机容量和发电量都在逐年增长。2012 年，我国核电装机容量为 1257 万千瓦，核电发电量为 983 亿千瓦时，到 2017 年 11 月末，我国核电装机容量增加至 3582 万千瓦，核电发电量增至 2259 亿千瓦时，平均增速都保持在 18% 以上。国际能源署网站的数据显示，2016 年，核电在中国总体电力供应中的占比为 2%。预计到 2040 年，该占比将达到 4%。

对于核电系统来说，核电站机组、核电仪表和控制系统等都必不可少。在核电使用

的过程中，温度、流量、压力、液体四类测量仪表；振动测量、位移测量等机械量参数测量仪表；分析测量仪表；阀门以及大型仪表控制系统等也都起着非常重要的作用。

需求拉动科技进步，核电的发展也将会带动仪器仪表实现国产化步伐，促进仪器仪表行业不断研发新品。2017 年 12 月 23 日至 24 日，上海核工程研究设计院牵头联合国核自仪系统工程有限公司共同实施的大型先进压水堆重大专项“核电泵、阀、电气设备及测量仪表研制”课题顺利通过了预验收；2018 年 1 月 12 日，科技部国家核电厂安全及可靠性工程技术研究中心“核电设备在线监测与智能诊断实验室”在广东深圳正式揭牌成立；上海核工程研究设计院、大连大高阀门股份有限公司和中国工程物理研究院化工材料研究所联合研制了压水堆重大专项“核电站用爆破阀”产品样机，该产品具有完全自主知识产权，填补了国内空白，居国际领先水平。

核电的发展有利用缓解环境和资源的压力，是新能源发展的重要内容，同时也会为仪器仪表行业带来新的发展动能。对于仪器

仪表企业来说，要抓住机会，不断研发新品，提高国产化水平。

(来源：中国仪器仪表行业信息)

先进制造业发展路线图确定 5G、医药、节能等产业将获支持

日前，从工信部等权威部门获悉，为推进先进制造业发展水平，我国将加快发展新材料、生物医药、电子信息、5G、节能环保等新兴产业，推动互联网、大数据、人工智能和制造业的深度融合。此外，还将实施新一轮制造业重大技术改造升级工程，加快制造业的数字化、网络化和智能化发展的水平，以此大幅度提高劳动生产率和附加值，全面提升制造业全产业链的竞争能力。

发展先进制造业是我国制造业转型升级的内在要求，也是我国经济进入高质量发展阶段的必经之路。对此，“十九大”报告明确提出，“加快建设制造强国，加速发展先进制造业”。目前，各界已经达成共识，以各类新兴产业为主体、以大数据和人工智能等新技术驱动的先进制造业，将是未来我国实体经济长期健康发展的主要动力。在这一要求下，我国制造业也将从传统的机械制造业为主，逐渐转向高端装备制造和战略新兴产业。

事实上，为了促进先进制造业的发展，我国已先后出台了多项政策措施。2015年5月8日，国务院正式印发《中国制造2025》，并设定“三步走”的制造强国战略目标：到2025年迈入制造强国行列；到2035年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平；2049年时，综合实力进入世界制造强国前列。随后，《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》、《国家创新驱动发展战略纲要》、《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》、《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）》等一系列政策也先后出

台，为我国先进制造业发展绘就出一张全面的发展路线图。

根据国家发改委等权威部门工作安排，未来几年我国还将针对具体细分领域，出台多个关键技术实施方案。其中包括：轨道交通装备关键技术产业化实施方案、高端船舶和海洋工程装备关键技术产业化实施方案、智能机器人关键技术产业化实施方案、智能汽车关键技术产业化实施方案、现代农业机械关键技术产业化实施方案。

据悉，为确保上述政策顺利落地，工信部等部委还将出台一系列配套措施。工信部部长苗圩在近期举行的中国发展高层论坛2018年会上透露，未来我国还将实施国家制造业创新中心建设工程，聚焦重大基础共性技术的需求，建成一批高水平的制造业创新中心，加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，加大关键核心技术的攻关和成果的转化力度；实施有利于制造业转型升级的财税政策，落实金融支持实体经济的政策措施，全面实施人才强国的战略，围绕制造业发展重点领域，创新人才的培养和引进方式，完善人才的激励机制；进一步扩大制造业开放和国际合作，加强“中国制造2025”与全球制造业的对接合作。

工信部副部长辛国斌此前表示，发展先进制造业一方面确保“中国制造2025”战略和目标顺利实现；另一方面，则是促使我国制造业从“微笑曲线”底端向两端过渡，并实现“两端超车”。因此，我国制造业未来发展的一大主题就是全面发展先进制造业，

并以此提升制造业整体水平。

“我国对于制造业的政策扶持力度不断加码，核心在于立足消费升级的需求，通过供给侧的结构性调整和定向性优化，进一步促进传统业态的转型升级和新兴业态的发展壮大，进而推动新旧动能的接续转换。”中国民生银行研究院研究员吴琦向记者表示。

国家发改委和工信部提供的解读文件则表示，以战略性新兴产业和高端制造业为代表的先进制造业，处于制造业价值链高端和产业

链核心环节，也是决定整个产业链综合竞争力的关键因素。在这一领域，我国不仅在航天、大飞机、高铁、数控机床、新能源汽车等领域取得了一系列重要突破，还在高附加值行业的国际份额上不断攀升。此外，从目前的发展趋势看，我国在5G、超级计算机、无人机等一大批新产业领域也具有一定的发展潜力。因此，大力发展这些产业将进一步提升我国先进制造业水平和制造业的整体国际竞争力。

（来源：先进制造业）

2018年全球智能电表市场 价值达92.7亿美元

根据知名市场研究机构 Markets and Markets 的报告，全球智能电表市场将从2018年的约92.7亿美元增长到2023年的113.3亿美元，期间复合年增长率为4.11%。

由于对高效数据监控系统的需求增长，以及政府推出有利于智能电表的政策，使用智能电表而节约成本，并且全世界越来越重视可再生能源，因此智能电表市场将见证飞跃增长。

到2023年，住宅领域将保持最大的市场份额，并以第二快的速度增长。由于智能电表能够帮助消费者监测、规范和减少电网和发电机的消耗，并进一步调整可再生能源消耗，因此在住宅区安装智能电表将有助于减少对化石燃料的依赖。电力、电子和数据设备的广泛使用受电力管理解决方案越来越重要的推动，这些解决方案也推动了智能电表市场。

三相电表市场将在预测期内以最快速度增长，并且主导市场。三相电表主要用于工业应用和大型商业应用。三相电表的溢价以及工业和商业设施数量的增长推动了三相智能电表的安装。

基于通信技术类型，电力线通信领域将出现最快增长。电力线通信是最常用的通信

技术，因为它具有很多优势，诸如使用现有的电线和电线公用事业基础设施，提高农村线路的成本效益以及在具有挑战性的地形上的可用性等。具备开放标准并且市场上有若干供应商，电力线通信技术已经成熟。

报告对亚太、北美、欧洲、拉美、中东、非洲等6个地区的智能电表市场进行了分析。预计亚太地区将成为全球最大的智能电表市场。亚太地区是世界上人口最多的地区，因此目睹了对电力的高需求。智能电网技术和智能城市投资的增加，数据中心数量的增加以及信息技术枢纽和商业机构的激增推动了该地区的智能电表市场发展。由于大规模推出部署计划，中国占亚太地区的最大份额。由于中国的发电量和配电容量是亚太最高的，从而带来对智能电表的需求增加。

为了深入了解竞争格局，报告介绍智能电表市场上一些主要参与者的概况，如 Itron（美国），Landis+Gyr（瑞士），江苏林洋（中国），威胜集团（中国），Aclara Technologies（美国），施耐德电气（法国），西门子（德国），霍尼韦尔（美国）以及 Iskraemeco（斯洛维尼亚）。

（来源：电缆网）

我国智能电表技术取得重要突破

近日，863 计划先进制造技术领域“基于 CMC 的智能电表的研制和应用”课题通过了技术验收。

在国家 863 计划的支持下，沈阳中科博微科技股份有限公司与浙江大学合作，在研发自主可控的片上控制系统（Control Module on Chip，简称：CMC）的基础上，围绕智能电表终端、采集器、集中器等几类抄表系统关键设备，以及智能抄表软件平台进行开发设计。基于 CMC 的智能电表抄表系统，采用微功率无线进行通信，避免了新的通信网络的建设和投资，具有线路改造小、成本低、使用方便、免维护等优点，提高了抄表系统

的稳定性和可靠性。目前该课题组研制的基于 CMC 的智能电表终端、采集器、集中器等设备已经成功的应用到智能电表抄表系统中，包括民用电表及工业现场电表等多个项目，已经实现了规模化。经过长时间运行，抄表系统稳定可靠，完全可以满足客户对抄表准确和稳定性的需求。

CMC 自主核心软硬件的智能电表终端及抄表系统的研发，突破了智能电表关键核心芯片严重依赖进口的现状，实现了电表行业核心控制器技术的国产化，加快了电力行业智能化的进程，对智能电网建设具有重要意义。

（来源：中国仪表网）

浅析智能电表的应用与未来发展

随着大量的可再生能源引入电网，保持高质量电力的稳定供应正成为一个更大的全球性挑战。高品质的电力在电压和频率方面都是很稳定的，这也是电源必不可少的特性。而采用新能源配套使用的储能系统克服这一挑战的需求正在上升。日立欧洲公司社会创新业务首席数字官兼首席商务官 Ram Ramachander 日前阐述了日立公司如何开发新电池储能解决方案、扩展智能电表和电动汽车计划的努力，并对能源的未来发展进行了展望。

网络连通性和前所未有的数据量正在使许多行业发生革命性改变，能源也不例外。数字化正在改变人们生产、分配和管理能源的方式。人工智能和机器学习可实现整个能源网络的预测性维护，而电池储能技术则可实现可再生能源的集成。在家庭应用中，安装智能电表，计划购买电动汽车。这些进步促使能源实现民主化，让消费者成为既是生产者又是能源消耗者。随着技术不断变化，下一个发展将会发生在哪里？日立公司与咨询机构弗若斯特沙利文（Frost & Sullivan）公

司合作撰写的最新白皮书探讨了这些问题。这个调查研究强调了创新快速发展的三个领域：电池储能的蓬勃发展，智能电表的广泛应用，以及进入电动汽车的时代。

一、电池储能的繁荣发展

电池储能是将可再生能源成功整合到电网的关键。其存储能量的能力可以为电网提供平滑、拥塞管理和频率调节服务，这对电源的有效整合至关重要。这些进步取决于电池技术的发展。新的锂离子电池延长了产品寿命，提高了储能容量，缩减了体积，而先进的电池管理系统通过关税价格跟踪和套利服务最大限度地节省了成本。

在未来，一旦降低前期成本，安装自己的储能系统的消费者将看到显著的成本节约，以及通过基于云计算的社区销售回电网来创造收入的能力。这些社区不仅可以接入家庭，还可以接入电动汽车（EV），从而允许采用电网充电点进行廉价和绿色的充电。区块链技术目前正在用于试点项目，为已安装和连接太阳能电池板、储能系统、电动车的消费者

提供互联网对等能源交易所需的信任层。

报告指出，“为什么电池储能对未来的能源路线图如此重要？它有双重用途。首先，它促进了间歇性可再生能源的整合，同时可以创造收入。电池储能推动 2020 年以后住宅储能系统的大规模市场采用。到 2025 年，我们预计住宅储能将成为所有可再生能源项目的一个综合和必不可少的组成部分。”

二、智能电表的应用日益广泛

智能电表是智能电网和数字能源的基石之一，因为它们产生了大量的数据。随着越来越多的用户通过智能仪表连接，系统可用的数据量也随之增加。智能电表的重要性在于其简单性。与电池储能和电动汽车相比，其进入门槛较低（前期成本通常由能源供应商承担），这意味着它们有可能对普通消费者产生最直接的影响。在欧洲，欧盟对智能电表安装有着强力的监管，瑞典、意大利和芬兰等国家已经接近 100% 的智能电表普及率，并在客户参与和积极的能源管理举措方面受益。

随着越来越多的智能电表的安装，向数字零售服务开放的大门，例如关税优化、客户参与和物联网（物联网）技术。在这些优势中，物联网技术可能是最令人兴奋的：智能电表在消费层面提供网关服务，如对商业和工业客户的需求响应、远程楼宇控制、家庭能源管理和能源优化。创造效率的机会是巨大的。

三、进入电动汽车的时代

“能源行业的电气化是一个转型趋势。电动汽车的应用增长迅速加快，2017 年全球电动汽车销量超过 100 万辆。汽车行业本质

上以客户为中心，并且节奏快，企业通过投资研发和积极推广电动车来应对这一变化。再加上各国政府制定了禁止内燃机汽车销售的目标，推动了电动汽车市场的发展。

电子机动和能源的融合是明确的。将有机会解决充电基础设施和电网平衡问题，以及部署数以百万计的电动汽车，创建分布式储能网络。电动汽车、太阳能光伏发电和家庭储能的整合推动了车辆到家庭（V2H）概念的出现。V2H 解决方案可最大限度地提高电动汽车所有者的能源效率和成本节省，因为能源将在低价时段从电网中释放，并储存在电动车辆中，并在高峰时段将电能回收到电网，创造收入。2020 年以后，电动汽车用于电网服务的多余存储的电能提供给家庭、商业设施和公共充电基础设施。一旦能够利用电动汽车作为创收手段的能力得以大规模实现，就可以缓解前期成本高昂的挑战，到 2025 年，预计每年新车的需求量将上升至近 2000 万辆。

四、对能源的未来发展的展望

这三个领域代表了数字能源领域最热门的创新机会。据预测，到 2025 年，智能能源基础设施的价值每年至少可以达到 1.5 万亿美元，从商业、客户和社会的市场机会和效益来看。致力于让人们的生活更加可持续发展不再是一种选择，而是一个真正推动利用智能技术的发展来最大限度地利用可再生能源的机会。能源数字化转型背后的动力和机遇是巨大的，政府、企业和消费者必须为此共同努力。

（来源：中国能源网）

物联网及智能制造将迎来“蛙跳式”变革

不管是智能制造 2025 还是物联网，中国对于这些前沿技术的态度一直都是积极且主动的。也因为此，在面对智能制造或者物联网时，我国许多企业都已经把自己的目光对准了这些方向，毕竟拥抱未来，永远正确。

2010 年 7 月，中国移动依托重庆丰富的资源，决定充分发挥重庆的技术优势和积极性，以重庆为大本营，建立中国移动物联网基地（CMIOT），并正式授牌。

据中国移动 OneNET 高级市场运营经理、

工业互联网产品经理何震宇介绍，中移物联网按照中国移动整体战略布局，围绕“物联网业务服务的支撑者、专用模组和芯片的提供者、物联网专用产品的推动者”的战略定位，专业化运营物联网专用网络，设计生产物联网专用模组和芯片，打造车联网、智能家居、智能穿戴等特色产品，开发运营中国移动物联网开放平台 OneNET，推广物联网解决方案，形成了五大方向业务布局和物联网“云—管—端”全方位的体系架构。

一、从芯片模组，到云端平台，持续推进 NB-IoT 应用升级

据了解，中移物联网着力于 NB-IoT “云管端”建设，目前与 25 家相关模组芯片厂商展开有合作，目前已有 24 款 NB-IoT 模组以及 6 款 NB-IoT 芯片在进行对接 OneNET 测试。对于设备厂家，只要使用这些芯片或者模组的设备都能快速接入 OneNET 平台。

中移物联网也针对 NB-IoT 开发了自己的模组，加上众多合作伙伴提供 NB-IoT 应用设备，接入 OneNET 平台，打造上层应用，这样就能服务于一个从端到端的应用场景。同时，设备的连接会沉淀许多数据，互联网产业将从 IT 或 OT 驱动，转变为 DT 数据技术驱动。

二、5G 即将带来

中国移动作为一家全球领先的电信运营商，在 5G 领域自然也早有布局。2 月 26 日，中国移动在 MWC2018 Barcelona 上召开发布会，中国移动正式公布今年将在苏州、杭州、上海、广州、武汉等 5 个城市开展 5G 外场测试，每个城市将建设超过 100 个 5G 基站。该公司还将在北京、成都、深圳等 12 个城市进行 5G 业务和应用示范，也将在政府的指导下建设世界上规模最大的 5G 试验网。在目前国家“提速降费”引导下，再加上网络通信管道的进一步拓宽，因此单价费用也会更低，可以预见，在线观看 VR 视频、体验 VR 游戏将很快成为可能。

三、工业物联网与边缘计算

关于在工业物联网方面的布局，何震宇介

绍到，从基础方面优化传统网络管道，为客户提供一个更优质、更安全、更快的通信服务。

从产业链角度来讲，工厂智能化升级、生产线联网，这些都是交给专业的工业设备集成商来做。现在中移动结合网络方面的优势，并且还拥有企业级 IDC 字样，OneNET 云平台，因此也会去聚拢一些工业集成商与工业设备供应商，把他们的优势也整合起来。

对于边缘计算，确实分成两类，一类在工业现场做设备边缘计算，另一个在通信网络上实现网络边缘计算。对于设备边缘计算，需要在一个标准的边缘计算技术框架下，智能网关与生产设备进行高频的通信，通过 OCP UA/MQTT 协议等与 OneNET 云平台通信。目前 OneNET 平台也在于西门子等设备厂商进行密切合作，着力打造一款安全稳固、即插即用、快速开发的边缘计算网关系统。

网络上的边缘计算则是在运营商的网络边缘提供数据处理服务，显著降低网络时延。在人员密集情况下，那么网络的承载用户的上网体验会变差。同时对于车联网或者需要更低延时的应用场景下，在采用网络边缘计算后，则能够缩短终端用户与互联网之间的通路，用户连接数量也会更多，带宽更高，用户体验也会更好。

最后，何震宇认为，目前国内在智能制造方面处于一个爆发的边缘，智能制造产业需要“蛙跳式”的变革，中国移动也高度关注这个领域，这片蓝海，亟待开发。

四、区块链+物联网

在区块链方面，物联网也在快速验证和嵌入发展。用了一个门锁的例子来说明，门锁的背后的逻辑其实是人与物的信息相互认证。当前的联网智能锁，开锁需要把开锁的信息发到云端，然后云端确认之后再把开锁的结果下发，这个过程还可能涉及到交易和人员权限，在信息交互的过程中，信任和安全至关重要，这时候区块链就能解决相应的问题。

除此之外，还有农产品溯源等方面都可以应用到。区块链就是一种去中心化的分布

式账本，主要解决的是信任的问题，它将改变我们今后的交易方式，同时也可以解决物联网安全的一些痛点。

五、全球招募 OCP-OneNET Certified Partner

何震宇谈到，在中国移动物联网联盟一开放平台执委会的工作框架下设立了 OneNET 平台合作伙伴认证计划，简称 OCP 计划。

OCP 计划旨在加速解决 OneNET 平台生态体系建设，引入优质合作伙伴，推动平台生态、共建平台标准、促进协同合作、互赢共生。OCP 分为六种合作伙伴，分别是硬件设备、SaaS 应用、解决方案、渠道分销、双创生态、国际运营合作伙伴，并且面向全球招募。

六、中国已经进入物联网时代

就目前物联网的发展态势，何震宇给出了自己的判断，他认为目前中国已经进入到物联网时代，再过几年家里面的大部分家居产品都能够联网，这里面存在一个非常大的消费市场。在智能制造领域，国家层面提出了智能制造 2025，市场需求日益增多，技术已经有一定积累，投资方向逐渐向实业倾斜。

物联网与智能制造 2025 都是未来必然的发展方向，如今更是抢占先机的绝佳时刻，但值得注意的是，其他发达国家比如德国、日本、美国等，也发布了工业 4.0、社会 5.0、机器智能等国家政策，在物联网产业技术方面，我国与这些发达国家仍有一定差距，唯有政府与整个行业通力合作，物联网产业方能实现“蛙跳式”变革。

(来源：OFweek)

让人工智能更好为智慧城市建设服务

目前，智慧城市建设正在我国不少城市迅速开展。随着人工智能技术不断取得新突破，越来越多的城市将人工智能技术融入智慧城市建设。不过，由于智慧城市建设刚刚起步，在网络安全、政策法规、数据共享等方面仍然存在一些短板。因此，将人工智能技术融入智慧城市建设也面临一些亟待解决的问题。

从实践来看，将人工智能技术应用到智慧城市建设中，在以下几方面还存在突出问题。一是在网络安全方面。据国家互联网应急中心 2018 年发布的第十三期网络安全信息与动态周报报道，该周境内被篡改网站数量为 746 个，境内感染网络病毒的主机数量约 27.8 万个。这些数字反映出网络安全方面的巨大隐患。不解决网络安全问题，贸然将人工智能技术应用到智慧城市建设中，可能带来更大隐患。而且，在智慧城市建设中，很多实力较强的供应商和运营商是外资公司，本土企业实力相对较弱，缺乏相关核心技术。二是在发展规划方面。仅有北京、上海、深圳等部分大城市将人工智能技术的应用列入城市建设规划中，涉及智慧城市建设的政策

法规尚不健全，相关人工智能技术的应用依然存在争议。如果不能及时调整现有政策法规以适应并规范新技术的发展，技术应用可能出现无序状态。三是在数据共享应用方面。部分智慧城市公共数据的开放共享依然存在较大困难，数据的价值没有得到充分利用。而且，政府和企业之间缺乏统一的合作规划和行动框架，与智慧城市治理的整体性、协同性要求还不相适应。智慧城市建设的目标是让城市运转真正具有智慧，更好服务城市居民。上述问题提醒我们，将人工智能技术融入智慧城市建设，需要循序渐进，加强规划和引导。

健全城市治理安全等级和风险预估机制。设立城市治理安全等级，能够有效规范人工智能技术在智慧城市建设中的应用范围，确保城市治理的有序性，帮助城市管理者在智慧城市建设中科学有效地利用人工智能技术。健全城市治理风险预估机制，是为了预防人工智能“越界”风险，将人工智能可能对城市发展造成的危害和相关隐患遏制在萌芽状态。

完善人工智能技术应用的相关政策法规。技术与规则总是相辅相成、相互促进的，完

善技术应用的相关规则不是为了限制技术进步，而是为了让技术合理发展。智慧城市建设中人工智能技术应用涉及的领域广泛而具体，应通过政策法规明确各方权责，保证智慧城市建设在法治轨道上推进。比如，在智能医疗领域，涉及导诊、诊断、手术乃至护理等多个体系，明确权责不仅可以推动医疗发展，而且有助于解决医患矛盾。

形成政府主导、企业主体的发展方式。智

慧城市建设不仅是为了提高政府的城市管理水平，也是为了通过技术进步来满足城市居民各方面的需求。运用人工智能技术推进智慧城市建设，政府不能唱独角戏。一方面，要充分发挥市场作用，激发人工智能企业在智慧城市建设中的积极性，让企业开发出更多有利于智慧城市建设的人工智能技术；另一方面，政府在智慧城市建设中应发挥主导作用，科学合理地运用多种方式来引导企业发展。

企业视点

褚健教授应邀赴甬筹建工业互联网研究院

4月4日，中控创始人褚健教授应邀赴宁波筹建工业研究院，为实现“中国制造2025”提供创新的力量。

在G20峰会上，中央要求：“宁波要与杭州协同发展、错位发展，共同唱好‘双城记’，为全国大局做出新的更大的贡献。”

宁波作为全国首个“中国制造2025试点示范城市”，担负着推动浙江乃至全国制造业创新发展，实现制造业由大到强、转型升级重要使命，而工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的技术，对推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业、支持传统产业优化升级都具有重要意义。

2017年11月，国务院发布《关于深化互联网+先进制造业、发展工业互联网的指导

意见》，提出“三步走”战略。宁波市委市政府抓住工业互联网发展这个历史机遇，推进宁波产业升级，并对下一步高速发展进行布局。

宁波市委市政府高度认可中控取得的成就、未来发展以及褚健教授的创新创业热情，希望褚健教授不仅将中控在智能制造和智慧城市等方面继续做强做大，而且要到宁波发展新一翼，即宁波工业互联网研究院。

宁波工业互联网研究院是一个工业互联网及相关科技创新平台，以孵化高科技公司为目标，不仅将带动宁波工业互联网产业的发展，为中国制造2025做出重要贡献，也将有助于中控与宁波在“中国制造2025”的产业浪潮中进一步深度合作，形成良性循环和互动，在助力中控长足发展的基础上，开拓新的发展空间。

舜宇集团博士后科研工作站 顺利召开博士出站评审会

近日，舜宇集团博士后科研工作站周刚博士后出站评审会在舜宇集团会议室举行。

周刚博士后对其研究课题作了详细介绍，

得到了评审组专家的高度评价并顺利出站。至此，他也成为舜宇集团与浙江大学校企联合培养的又一位出站博士后，使舜宇在高端人才培

养及科研成果的实际转化上又增添一枚硕果。

评审会开始后，舜宇集团副总裁董克武对各位专家领导进行介绍并致欢迎辞，浙江大学材料科学与工程学院韩高荣教授、徐刚教授，宁波市人社局刘红升副处，余姚市人社局徐小军副局长，以及陈惠广、张宝忠、宋云峰等公司内部三位专家组成七人评审

专家小组，对周刚博士后的研究工作报告进行现场评审，充分肯定其研究成果，并为周刚博士后的后续研究提出许多宝贵的建议。

评审组专家们认为周刚博士后的科研工作符合计划要求，成绩优秀，一致同意通过博士后出站考核，同时希望他在今后的研究工作中，再接再厉，取得更大的成绩。

四川省广元市苍溪县领导 莅临聚光科技考察指导

2018 年 4 月 11 日下午，四川省广元市苍溪县县委书记张寿于一行 11 人，在聚光科技（杭州）股份有限公司（以下简称“聚光科技”）水环境业务板块大项目管理部总监王静、水环境业务板块营销管理部总监刘明、水环境业务板块产业招商部副总经理张爱伟以及云南聚光科技投资区域经理刘江等人的陪同下，莅临聚光科技考察指导。

在王静的陪同和讲解下，张书记一行参观了坐落于聚光中心的创业大街，对创业大街的业模式表示赞赏，并表示希望聚光科技能将此项业务拓展到广元市苍溪县。

随后参观了聚光科技的文化长廊，王静向张书记一一讲解了公司的发展历程以及业务运营情况，并向苍溪县各级政府对聚光科技发展的大力支持表示感谢。张书记一行走进聚光科技展厅，详细考查了公司在环保及安全监测

领域的资质，并对聚光科技给予了高度评价。

在座谈会上，王静以及刘明分别向张书记一行介绍了聚光科技的发展优势、地理优势及相关产业链，并讲到，“聚光科技发展所依托的就是实实在在地想为政府做点事”，希望借助于公司前沿的水生态处理技术，也能够为苍溪县的生态环境出一份力。张书记表示，聚光科技要利用好现有的技术资源，增资扩产，在促进产业发展的同时，欢迎聚光科技将先进的商业模式和经营理念引进苍溪。促进苍溪县的经济发展和环境改善，实现苍溪和聚光科技双赢的局面。

苍溪县位于四川盆地中部，是国家级生态示范区。聚光科技在四川省布局多年，经过不懈的努力、深耕细作，多个项目已经呈现出良好的发展态势，聚光科技必将为苍溪县以及四川省的发展注入新的动力跟活力。

环宇高科通过三大管理体系现场审核

4 月 11~13 日，由华信公司 5 位体系认证专家组成的审核小组对环宇高科股份公司的质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系进行了为期 3 天的审核。管理者代表、质量管理部、技术中心、行政办公室、工业化部等 15 个职能部门以及 11 个生产分

公司积极配合了本次审核工作。专家组认为，审核达到预期目的。

本次审核对 ISO9001 质量管理体系和 ISO14001 环境管理体系而言，是按 2015 版标准换版的第一次审查。审核组采用过程审核的方法，通过面谈、现场观察、查询记录和

文件评审方式对公司所涉及的体系的策划及改进过程、过程的监视和业绩指标的测量、产品策划及设计过程、采购管理过程、生产策划及外包过程、产品制造过程、运行过程、人力资源管理过程、设备设施管理过程、服务管理过程等方面进行现场审查。

环宇高科公司质量管理体系和环境管理体系的标准换版，是去年8月份启动的。公司以标准换版为契机，对三大管理体系相关的68个文件重新梳理、修订和完善。经过各部门共同努力，新版管理体系文件于2017年12月发布实施。新版体系文件经过宣贯、落地执行、内部审核和管理评审后，终于迎来

本次外部审核。这也是对新版标准和体系文件执行的一次大检阅。

审核组一致认为：公司质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系能够满足审核准则的要求，运行有效，具备实现预期结果的能力。审核组推荐，在审核发现的个别不符合项验证通过后，环宇公司的质量管理体系保持认证注册并换发ISO9001:2015新版标准的认证证书；环境管理体系换发ISO14001:2015新版标准的认证证书；公司的环境和职业健康安全管理体系证书按扩大的认证范围，换发认证证书。

2018 正泰中自合作伙伴大会隆重召开

一路同行，携手共赢！4月11日，“2018正泰中自合作伙伴大会”隆重召开。“正泰世界”报告厅高朋满座，来自全国各地近100家集成商、代理商、项目经理等合作伙伴齐聚一堂，共享盛会，共谋发展。

正泰集团副总裁、正泰中自董事长陈国良致辞，向合作伙伴表达了诚挚的欢迎和衷心的感谢，分享了正泰集团的发展现状和“一朵云，两张网”2025智慧能源管理战略布局。他指出，工业自动化作为正泰集团的重点产业之一，为正泰中自提供了强有力的支持，并对中自的发展寄予厚望。呼吁合作伙伴一起为工业自动化产业高质量的发展奉献力量，为建设合作生态圈出谋划策，为正泰中自打造智慧信息及智能控制解决方案提出宝贵意见。

正泰中自总经理黄永忠作《中自公司发展报告》。从“中自是谁”、“中自有何”、“中自走向哪里”、“中自还缺什么”及“中自与您怎样合作”等五个方面分享了公司发展现状、未来三年重点举措及公司“12345”战略体系。他表示，今后将会与合作伙伴一起引资源、补短板、搭平台、建联盟、同分享，

构建自动化信息化生态圈。

公司各行业总监分别就过程自动化、智慧供热、智慧水务、居民用水、智慧能源等业务从产品与解决方案、行业积累、产品与技术展望、支持与服务等四个方面进行了详细介绍。

会议邀请浙江省经信委副主任凌云作《加快信息化促进经济转型升级若干思考》主题演讲。凌云副主任分析了当前经济发展面临的问题和挑战，指出自动化、信息化面临中国经济转型升级的战略机遇，希望企业要开放创新，直面挑战，提升信息化水平。演讲期间，凌云副主任深入浅出的分析，风趣幽默的话语，“有国才有家”的教导，深深感染了与会者。

大会还举行了“优秀合作伙伴”颁奖仪式，对长期以来给予坚强支持的合作伙伴进行表彰，同时宣贯了针对合作伙伴的激励政策。会后，与会人员参观了“正泰世界”展厅、智能工厂和中自公司。

正泰中自致力于过程自动化、装备自动化、智慧水务、智慧供热、智慧能源等领域前沿技术的研究开发与推广应用，现已成为中国领先的智慧信息及职能控制。